

KUNDEN GEWINNEN MIT DRIVEN TO EXTREMES



AKTIONSZEITRAUM: 1. MAI BIS 31. JULI 2013



- Profitieren auch Sie von der großen Shell Helix Promotion in Kooperation mit dem Discovery Channel: Kaufen Sie jetzt **Shell Helix Ultra** oder **HX7** und bieten Sie Ihren Kunden zusätzlich die Chance, das Fahrerlebnis ihres Lebens zu gewinnen. Ihre Kunden werden begeistert zugreifen!

**JETZT SHELL HELIX ULTRA/
HX7 KAUFEN UND BEI
AKTION MITMACHEN!**

**EIN ATTRAKTIVES
WERBEPAKET
UNTERSTÜTZT
IHREN ERFOLG:**



Shell Helix Ultra
oder Shell Helix HX7

1 Poster



Neckhanger
mit Gewinncode
(Anzahl siehe Tabelle)



20
Endkundenflyer



**GEBEN SIE IHREN
KUNDEN DIE CHANCE,
EINE REISE NACH
SÜDAFRIKA
ZU GEWINNEN!**

Shell Helix Ultra/
HX7 kaufen:

ab 1.000 l

ab 209 l

ab 55 l / 12 x 1 l

ab 20 l

Neckhanger mit
Gewinncode bekommen:

300 Neckhanger

60 Neckhanger

15 Neckhanger

7 Neckhanger

**TEILNEHMEN
LOHNT SICH!**

Sie erhalten
bei einer Bestellung
ab 1.500 €



1 Beachflag

ab 6.000 €

**1 Metall-
Verkaufsregal
für 1-l-Flaschen
+ Crowner**





SO FASZINIERT DRIVEN TO EXTREMES:

- Drei Prominenten-Teams befahren die extremsten Orte der Welt in Russland, China und Malaysia
- Zu sehen ist die spannende Dokumentarreihe im TV
- Auf einem YouTube-Channel gibt es Videoclips rund um Menschen, Maschinen und Motorenöl

DARUM LOHNT ES SICH:

- Wir zeigen, dass unser Motorenöl in Extremsituationen Höchstleistungen erzielt:
 - in eisiger Kälte (Sibirien)
 - in feuchter Wärme im Dschungel (Malaysia)
 - in extremer Hitze in der Wüste (China)
- Der größte Feldtest unter realen Bedingungen zeigt Ihren Kunden: Mit unseren Produkten sind Sie in jeder Situation auf der sicheren Seite.

SO UNTERSTÜTZT DIE AKTION IHREN ERFOLG:

- Sie bieten Ihren Kunden beim Kauf von Shell Helix einen echten Mehrwert: die Gewinnchance auf ein abenteuerliches Fahrerlebnis in Südafrika!

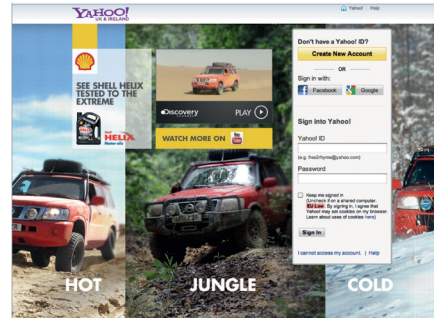
SO EINFACH GEWINNEN KUNDEN:

- 1 Gewinncode ist auf jedem Neckhanger aufgedruckt. Ihre Kunden, die Motorenöl kaufen, können sich mit ihren individuellen Codes problemlos im Internet registrieren.
Unter allen Teilnehmern werden dann die einmaligen Abenteuerreisen nach Südafrika verlost. Dort dürfen die Gewinner vom 27. November bis zum 1. Dezember 2013 den Nervenkitzel einer Extremtour erleben, atemberaubende Eindrücke genießen und im 5-Sterne-Hotel entspannen.

STARKE WERBEMASSNAHMEN ZUR AKTION:

- Dokumentarreihe im deutschen TV bei DMAX – erste Ausstrahlungsreihe:
 - 17.03.2013 21:15 h – Die kälteste Straße der Welt
 - 24.03.2013 21:15 h – Die härteste Offroad-Tour
 - 31.03.2013 21:15 h – Die heißeste Straße der Welt
- große Online-Kampagne:
 - eigener YouTube-Channel: www.youtube.com/shellhelix
 - Präsenz auf der Shell Webseite
 - Vermarktung via Shell App
- massive PR-Unterstützung
- hohe Sichtbarkeit durch deutschlandweite Promotion an Shell Stationen in Juni und Juli

JETZT SHELL HELIX ULTRA ODER HX7 KAUFEN UND AN DER AKTION TEILNEHMEN!



Ein Angebot von

Firma:

Tel.:

Fax:

E-Mail: